

PLAN DE COMMANDITES

*SOIRÉE
CŒUR D'ENFANT*



Fondation du
Centre jeunesse
de la Montérégie



MOT DE LA PRÉSIDENTENCE D'HONNEUR

C'est avec une grande fierté que j'ai accepté d'agir comme coprésident d'honneur de la Soirée Cœur d'enfant 2026, au profit de la Fondation du Centre jeunesse de la Montérégie.

Cette cause me rejoint de façon très personnelle. Comme plusieurs d'entre nous, j'ai eu la chance de grandir entouré de parents aimants, présents et engagés. Ils m'ont donné bien plus qu'un toit ou un cadre de vie : ils m'ont transmis la confiance, les valeurs et le soutien nécessaires pour devenir l'homme, le leader et le père que je suis aujourd'hui.

Mais tous les jeunes n'ont pas cette chance.

Derrière chaque parcours accompagné par la Fondation, il y a un enfant, une histoire, un potentiel. Il y a un jeune qui mérite d'être soutenu, d'avoir accès à des occasions de grandir et de croire en son avenir. La Fondation joue un rôle essentiel en venant combler des besoins concrets là où l'aide disponible ne suffit pas toujours : l'éducation, l'accès à l'emploi, la santé, l'intégration sociale et les expériences qui permettent à un jeune de reprendre confiance.

Investir dans notre jeunesse, c'est investir dans ce que notre communauté a de plus précieux. C'est reconnaître que chaque jeune mérite un véritable départ dans la vie, même lorsque les premières pages de son histoire ont été plus difficiles. C'est aussi affirmer que nous avons, comme leaders de la Montérégie et du Grand Montréal, une responsabilité collective : celle d'ouvrir des portes, de créer des occasions et d'aider ces jeunes à prendre leur envol.

J'invite donc les entreprises, les partenaires et les membres de notre communauté d'affaires à se joindre à nous. Ensemble, nous pouvons faire une réelle différence dans la vie de jeunes qui méritent, comme tous les autres, la chance de s'épanouir et de bâtir leur avenir.

Sébastien Tremblay

Vice-président et Directeur Général Construction PCL Inc.



MOT DE LA PRÉSIDENTENCE D'HONNEUR

C'est avec beaucoup d'humilité et de conviction que j'ai accepté d'agir à titre de coprésident d'honneur de la Soirée Cœur d'enfant 2026 au profit de la Fondation du Centre jeunesse de la Montérégie. Je suis convaincu que la façon dont nous accompagnons nos jeunes aujourd'hui déterminera la société dans laquelle nous vivrons demain.

Entant que leader d'organisation, nous parlons souvent d'innovation, de croissance et d'avenir. Pourtant, notre plus grand investissement collectif n'est ni une technologie, ni une infrastructure, ni un projet d'entreprise. Notre plus grand investissement, ce sont les jeunes. Ce sont eux qui construiront les communautés, les organisations et les institutions de demain. Ce sont eux qui porteront plus loin ce que nous avons commencé.

Nous avons la responsabilité de leur transmettre un héritage, mais surtout de leur offrir une véritable chance de réussir en particulier pour ceux qui en ont moins. Chaque jeune mérite de pouvoir croire en son potentiel, développer ses talents et envisager l'avenir avec confiance.

Comme leaders, entrepreneurs et décideurs, nous sommes souvent appelés à ouvrir la voie. Être un premier de cordée ne signifie pas seulement atteindre le sommet. Cela signifie aussi tendre la main, créer des opportunités et s'assurer que personne ne soit laissé derrière. La force d'une société se mesure non pas à la réussite de quelques-uns, mais à sa capacité d'accompagner chacun vers son plein potentiel.

La mission de la Fondation nous rappelle que derrière chaque jeune se trouve une possibilité immense. En leur donnant accès aux ressources, aux expériences et au soutien dont ils ont besoin, nous contribuons à bâtir un avenir plus équitable, plus fort et plus humain.

Je vous invite à vous joindre à nous pour cette première édition de la Soirée Cœur d'enfant. Ensemble, faisons en sorte que chaque jeune puisse regarder vers l'avenir avec espoir et avoir l'occasion de devenir le bâtisseur de demain qu'il aspire à être.

Nicolas Jahandiez

CFO - VP Opérations Nespresso Canada

Derrière chaque masque se trouve un *visage*, une *histoire*, un *cœur d'enfant*.

Le 8 octobre prochain, la Fondation aura le plaisir de vous présenter la toute première édition de la soirée Cœur d'enfant, une expérience unique dans une ambiance élégante et feutrée à la Plaza Rive-Sud.

Placée sous la présidence d'honneur de Sébastien Tremblay, vice-président et directeur général de Construction PCL, et de Nicolas Jahandiez, CFO – VP Opérations de Nespresso Canada, cette soirée festive réunira 400 membres de la communauté d'affaires de la Montérégie autour d'une cause profondément humaine : offrir aux enfants suivis sous la Loi sur la protection de la jeunesse les mêmes opportunités que les autres jeunes de leur âge.

Nous aurons le privilège de compter sur le talent, l'énergie rassembleuse et l'engagement de Mario Tessier à titre de maître de cérémonie de notre Soirée Cœur d'enfant.

En retrouvant votre cœur d'enfant le temps d'une soirée, vous venez en aide à plus de 4 818 enfants suivis sous la Loi sur la protection de la jeunesse en Montérégie, qui ont besoin de gens comme vous pour croire en eux.



Fondation du
Centre jeunesse
de la Montérégie

Lieu :

PLAZA
RIVE-SUD

Banquet :

400
INVITÉS



Date :

JEUDI 8
OCTOBRE

Banquet :

40
TABLES

Plusieurs opportunités de partenariat pour faire rayonner votre entreprise

En participant à la soirée Cœur d'enfant, vous aurez la chance de :

REJOINDRE UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE

Faites rayonner votre entreprise auprès de 400 membres engagés de la communauté d'affaires de la Montérégie.

PARTICIPER À UNE SOIRÉE HAUTE EN ÉMOTIONS

Prenez part à cette toute première édition de la soirée Cœur d'enfant, un événement caritatif à ne pas manquer.

POSITIONNER VOS VALEURS D'ENTREPRISE

Affirmez concrètement votre engagement social et démontrez que votre organisation contribue activement au mieux-être de sa communauté en associant votre marque à une cause porteuse de sens.

TRANSFORMER LA VIE DE MILLIERS D'ENFANTS

Permettez aux enfants les plus vulnérables de la Montérégie d'avoir accès aux mêmes opportunités que les autres jeunes de leur âge, pour qu'ils puissent s'épanouir, développer leur plein potentiel et se bâtir un avenir inspirant, à leur image.

PARTENAIRES
CORPORATIFS DE LA
SOIRÉE COEUR D'ENFANT

		PARTENAIRES CORPORATIFS				
		20 000 \$ PRÉSENTATEUR OFFICIEL <i>(2 partenaires)</i>	15 000 \$ PLATINE <i>(Quantité limitée)</i>	12 500 \$ OR <i>(Quantité limitée)</i>	7 500 \$ ARGENT <i>(Quantité limitée)</i>	4 000 \$ BRONZE <i>(Quantité limitée)</i>
		Nombre de places à la soirée	Coeur d'enfant			
VISIBILITÉ	AVANT	Logo dominant sur la page Web de l'activité.	X			
		Témoignage et photo sur la page Web de l'activité.	X			
		Mention sur toutes les communications (présenté par).	X			
		Logo et mention sur l'invitation.	X			
		Logo et mention sur le formulaire d'inscription.	X	X		
		Publication dédiée sur les réseaux sociaux de la Fondation.	X	X		
		Logo et mention dans une infolettre envoyée aux donateurs de la Fondation.	X	X	X	
		Logo sur la page Web de l'activité.	X	X	X	X
		Mention de votre entreprise dans les communications de l'activité.	X	X	X	X
	PENDANT	Allocution (Max 2 minutes).	X			
		Logo dominant sur tous les imprimés (à l'exception des commandites ciblées).	X			
		Présence et logo sur la photo officielle avec le chèque.	X			
		Mention spéciale du partenaire lors de la soirée par l'animateur.	X	X	X	
		Activation lors de la soirée.	X	X	X	
		Table identifiée à l'entreprise.	X	X	X	
		Logo et mention sur la présentation numérique sur l'écran principal lors de la soirée.	X	X	X	
		Logo et mention dans le programme de la soirée.	X	X	X	X
		Place de distinction en premier plan.	X	X	X	X
	APRÈS	Mention de votre entreprise dans notre communiqué de presse pour les médias locaux.	X	X	X	X
		Mention de votre entreprise dans un article publié dans la section Nouvelles de notre site Web.	X	X	X	X
		Remerciement de votre entreprise sur la publication du chèque sur les réseaux sociaux de la Fondation.	X	X	X	X

PRÉSENTATEUR OFFICIEL

20 000 \$

Visibilité + table d'honneur (10 places)

Occasion saisie par Construction PCL Inc. et Nespresso Canada.

Merci à nos coprésidents d'honneur, Sébastien Tremblay et Nicolas Jahandiez.



AVANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Logo dominant sur la page Web de l'activité.
- Témoignage et photo sur la page Web de l'activité.
- Logo et mention sur l'invitation et le formulaire d'inscription.
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux de la Fondation.
- Mention sur toutes les communications (présenté par).
- Logo et mention dans une infolettre envoyée aux donateurs de la Fondation.

PENDANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Mention spéciale du partenaire lors de la soirée par l'animateur.
- Allocution (Max 2 minutes).
- Activation lors de la soirée.
- Logo dominant sur tous les imprimés (à l'exception des commandites ciblées).
- Présence et logo sur la photo officielle avec le chèque.
- Logo et mention sur la présentation numérique sur l'écran principal lors de la soirée.
- Table identifiée à l'entreprise.
- Place de distinction en premier plan
- Logo et mention dans le programme de la soirée.

APRÈS LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Mention de votre entreprise dans notre communiqué de presse pour les médias locaux.
- Mention de votre entreprise dans un article publié dans la section Nouvelles de notre site Web.
- Remerciement de votre entreprise sur la publication du chèque sur les réseaux sociaux de la Fondation.

PARTENAIRE PLATINE

15 000 \$

Visibilité + table (10 places)

AVANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Logo sur la page Web de l'activité.
- Logo et mention sur le formulaire d'inscription.
- Publication dédiée sur les réseaux sociaux de la Fondation.
- Logo et mention dans une infolettre envoyée aux donateurs de la Fondation.

PENDANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Mention spéciale du partenaire lors de la soirée par l'animateur.
- Activation lors de la soirée.
- Logo et mention sur la présentation numérique sur l'écran principal lors de la soirée.
- Table identifiée à l'entreprise.
- Place de distinction en premier plan
- Logo et mention dans le programme de la soirée.

APRÈS LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Mention de votre entreprise dans notre communiqué de presse pour les médias locaux.
- Mention de votre entreprise dans un article publié dans la section Nouvelles de notre site Web.
- Remerciement de votre entreprise sur la publication du chèque sur les réseaux sociaux de la Fondation.

PARTENAIRE OR

12 500 \$

Visibilité + table (8 places)

AVANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Logo sur la page Web de l'activité.
- Mention dans les communications.
- Logo et mention dans une infolettre envoyée aux donateurs de la Fondation.

PENDANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Mention spéciale du partenaire lors de la soirée par l'animateur.
- Activation lors de la soirée.
- Logo et mention sur la présentation numérique sur l'écran principal lors de la soirée.
- Table identifiée à l'entreprise.
- Place de distinction en premier plan
- Logo et mention dans le programme de la soirée.

APRÈS LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Mention de votre entreprise dans notre communiqué de presse pour les médias locaux.
- Mention de votre entreprise dans un article publié dans la section Nouvelles de notre site Web.
- Remerciement de votre entreprise sur la publication du chèque sur les réseaux sociaux de la Fondation.

PARTENAIRE ARGENT

7 500 \$

Visibilité + 4 billets

AVANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Logo sur la page Web de l'activité.
- Mention dans les communications.
- Logo et mention dans une infolettre envoyée aux donateurs de la Fondation.

PENDANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Logo et mention sur la présentation numérique sur l'écran principal lors de la soirée.
- Place de distinction en premier plan
- Logo et mention dans le programme de la soirée.

APRÈS LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Mention de votre entreprise dans notre communiqué de presse pour les médias locaux.
- Mention de votre entreprise dans un article publié dans la section Nouvelles de notre site Web.
- Remerciement de votre entreprise sur la publication du chèque sur les réseaux sociaux de la Fondation.

PARTENAIRE BRONZE

4 000 \$

Visibilité + 2 billets

AVANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Logo sur la page Web de l'activité.
- Mention dans les communications.

PENDANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Place de distinction en premier plan
- Logo et mention dans le programme de la soirée.

APRÈS LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Mention de votre entreprise dans notre communiqué de presse pour les médias locaux.
- Mention de votre entreprise dans un article publié dans la section Nouvelles de notre site Web.
- Remerciement de votre entreprise sur la publication du chèque sur les réseaux sociaux de la Fondation.

COMMANDITAIRES
CIBLÉS DE LA SOIRÉE
COEUR D'ENFANT

VISIBILITÉ OFFERTE POUR TOUTES LES COMMANDITES CIBLÉES DE LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

Notre événement est possible grâce à la collaboration de partenaires de coeur. En devenant commanditaire, vous aidez directement les enfants tout en assurant une visibilité prestigieuse à votre entreprise.

AVANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Logo sur la page Web de l'activité.
- Mention dans les communications.

PENDANT LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Mention spéciale du partenaire lors de la soirée par l'animateur.
- Logo dans les éléments de communications en lien avec votre commandite.
- Logo et mention dans le programme de la soirée.
- Place de distinction en premier plan.

APRÈS LA SOIRÉE COEUR D'ENFANT

- Mention de votre entreprise dans notre communiqué de presse pour les médias locaux.
- Mention de votre entreprise dans un article publié dans la section Nouvelles de notre site Web.
- Remerciement de votre entreprise sur la publication du chèque sur les réseaux sociaux de la Fondation.

COMMANDITES CIBLÉES		COMMANDITES CIBLÉES						
		8 000 \$ COCKTAIL DE BIENVENUE	7 000 \$ VIN DE LA SOIRÉE	5 000 \$ ENCAN SILENCIEUX	5 000 \$ PHOTO BOOTH	5 000 \$ CADEAUX INVITÉS	4 000 \$ RÊVES D’ENFANTS	
		Nombre de places à la soirée Coeur d’enfant						
		4 billets	2 billets					
VISIBILITÉ	AVANT	Logo sur la page Web de l’activité.	X	X	X	X	X	X
		Mention de votre entreprise dans les communications de l’activité.	X	X	X	X	X	X
	PENDANT	Mention spéciale du partenaire lors de la soirée par l'animateur.	X	X	X	X	X	X
		Logo dans les éléments de communications en lien avec votre commandite.	Logo à l'entrée du cocktail de bienvenue, sur la signalétique du cocktail de bienvenue et sur les napkins.	Logo sur la carte des vins.	Logo sur la table des lots d’encan silencieux et la plateforme de l’encan silencieux.	Logo au photobooth.	Nom et logo imprimé sur un objet promotionnel remis à toutes les convives.	Logo au mur de rêves d'enfants.
		Logo et mention dans le programme de la soirée.	X	X	X	X	X	X
		Place de distinction en premier plan.	X	X	X	X	X	X
	APRÈS	Remerciement de votre entreprise sur la publication du chèque sur les réseaux sociaux de la Fondation.	X	X	X	X	X	X

* Nous offrons aussi la possibilité de créer une commandite sur mesure pour votre entreprise, contactez-nous pour en savoir plus.

COMMANDITE COCKTAIL DE BIENVENUE

8 000 \$

Visibilité + 4 billets

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À UN MOMENT CLÉ DE RÉSEAUTAGE EN ACCUEILLANT LES 400 CONVIVES LORS DU COCKTAIL DE BIENVENUE.

En commanditant le cocktail de bienvenue, vous vous assurez de :

- Faire rayonner votre marque dès les premiers moments de la soirée, avec une visibilité aux endroits stratégiques tout au long du cocktail de bienvenue l'entrée du cocktail de bienvenue.
- Afficher votre logo sur tous les supports de communication du cocktail.

COMMANDITE VIN DE LA SOIRÉE

7 000 \$

Visibilité + 2 billets

PRÉSENTEZ LE VIN TOUT AU LONG DE LA SOIRÉE EN VOUS ASSURANT UNE PLACE PRIVILÉGIÉE AU CENTRE DE CHACUNE DES TABLES.

En commanditant le vin de la soirée, vous vous assurez de :

- Faire rayonner votre logo sur les cartes de vin qui seront présentes sur les 40 tables.
- Intégrer les communications en lien avec le vin de la soirée.

COMMANDITE ENCAN SILENCIEUX

5 000 \$

Visibilité

ASSUREZ UNE VISIBILITÉ STRATÉGIQUE EN PRÉSENTANT L'ENCAN SILENCIEUX QUI SERA PUBLIÉ EN LIGNE ET PRÉSENTÉ LORS DE LA SOIRÉE.

En commanditant l'encan silencieux, vous vous assurez de :

- Être présent sur la plateforme en ligne et sur la table des lots où les convives se rassembleront pour miser, un moment rempli de plaisir.
- Faire rayonner votre marque en assurant votre place sur les communications en lien avec l'encan silencieux.

COMMANDITE PHOTO BOOTH

5 000 \$

Visibilité

ASSOCIER VOTRE MARQUE À UNE ACTIVITÉ AMUSANTE ET MÉMORABLE OÙ LES INVITÉS CRÉERONT DES SOUVENIRS DURABLES.

En commanditant le photobooth, vous vous assurez de :

- Avoir une place privilégiée lors d'un moment amusant pour les invités.
- Afficher votre logo sur toutes les communications liées au photobooth.
- Intégrer votre logo sur le photobooth.
- Offrir des photos imprimées ou partagées par courriel incluant votre logo qui permettra aux invités de se remémorer cette belle soirée.

COMMANDITE CADEAUX INVITÉS

5 000 \$

Visibilité

ASSOCIEZ VOTRE MARQUE AUX CADEAUX
REMIS À CHACUN DE NOS INVITÉS ET
LAISSEZ UNE IMPRESSION MÉMORABLE BIEN
AU-DELÀ DE LA SOIRÉE.

En commanditant les cadeaux des invités, vous vous assurez
de :

- Offrir un cadeau à l'image de votre entreprise aux 400 invités présents lors de la soirée.
- Faire rayonner votre marque de façon durable grâce à une visibilité qui se poursuivra même après l'événement.
- Créer un lien positif avec les participants en associant votre entreprise à une expérience attentionnée et significative.

COMMANDITE RÊVES D'ENFANTS

4 000 \$

Visibilité

ASSOCIEZ VOTRE ENTREPRISE À LA MAGIE
DES RÊVES D'ENFANTS EN SOUTENANT UNE
INITIATIVE TOUCHANTE ET PORTEUSE
D'ESPOIR.

En commanditant les rêves d'enfants, vous vous assurez
de :

- Mettre en lumière votre marque au mur où les rêves d'enfants seront exposés tout au long de la soirée.
- Offrir aux invités l'occasion de contribuer concrètement à la réalisation de ces rêves en faisant un don.
- Associer votre marque à un moment rempli d'émotion et de générosité.

CONTACTEZ-NOUS

Pour en savoir plus sur nos options de partenariats et sur les possibilités de visibilité offertes.

Annie Berlinguette
Directrice au développement
aberlinguette@fcjmonteregie.org