

# LA RENTRÉE EN BEAUTÉ



Fondation du  
Centre Jeunesse  
de la Montérégie

# LA RENTRÉE EN BEAUTÉ, C'EST :

**Des sacs personnalisés aux goûts et aux besoins des enfants qui sont distribués partout en Montérégie, juste avant le début des classes.** C'est un besoin essentiel, que les parents vivant avec une situation financière précaire ont de la difficulté à assumer.

Dans le cadre de La Rentrée en beauté, nous recevons un nombre record de demandes de sacs, d'année en année. Il est troublant de constater que ce besoin est en croissance. Par chance, les donateurs sont au rendez-vous pour adoucir ce moment important dans la vie d'un enfant.

Depuis la première édition, La Rentrée en beauté a permis à **près de 9 000 enfants** de commencer le début des classes avec un sac à dos et des effets scolaires neufs. Grands, colorés, remplis d'essentiels et de surprises, ces sacs donnent confiance et courage à ces enfants et leur offrent une rentrée scolaire tout en beauté.

# FONCTIONNEMENT DE L'ACTIVITÉ



## PHASE 1 - INSCRIPTION DES JEUNES

Tout au long des mois de mai et juin, les intervenants sociaux inscrivent les jeunes dont les familles présentent de grands besoins financiers. Pour chaque inscription, une fiche personnalisée contenant le prénom, l'âge, le niveau scolaire, les besoins particuliers et la couleur préférée du jeune est créée.



## PHASE 2 - PAIRAGE DE CHAQUE ENFANT À UN DONATEUR

Les fiches personnalisées des jeunes sont envoyées à de généreux donateurs avec la liste d'effets scolaires à acheter. Les donateurs choisissent le matériel scolaire demandé en fonction des goûts et des besoins de l'enfant auquel ils ont été assignés.



## PHASE 3 - COLLECTE DES SACS À DOS PERSONNALISÉS

À partir de la mi-juillet, les donateurs viennent porter leurs sacs personnalisés aux bureaux de la Fondation lors de certaines dates prédéterminées. Des bénévoles font ensuite la vérification de chaque sac afin de s'assurer que tous les effets scolaires sont neufs et qu'ils correspondent aux goûts ainsi qu'aux besoins des enfants. Les intervenants viennent par la suite récupérer les sacs identifiés adéquatement pour en faire la distribution aux jeunes.



# LES FAITS SAILLANTS

**2012**

**1ÈRE ÉDITION**

- Sacs différenciés selon le genre et le type d'école (primaire ou secondaire)
- Valeur d'environ 75 \$ par sac
- 100 sacs distribués



**2013**

**2E ÉDITION**

- Coup de cœur de la Banque Nationale dans le cadre du projet de reconnaissance *Présents pour les jeunes*



**2016**

**5E ÉDITION**

- Début de la personnalisation des sacs selon le prénom, l'âge, le niveau scolaire, la couleur préférée et les besoins particuliers de l'enfant



**2026**

**15E ÉDITION**

- Sacs personnalisés d'une valeur de 150 à 200 \$
- Objectif de **1 000 sacs**



# RETOMBÉES POSITIVES POUR LES JEUNES ET LES FAMILLES



Faire face au **stress financier** des parents en lien avec la rentrée scolaire.



Permettre aux jeunes d'avoir **confiance en eux** lors de la rentrée scolaire en ayant tout le matériel dont ils ont besoin dans un sac à leur goût.

« Merci beaucoup de m'avoir donné le sac à dos que je voulais tellement. J'aime les robots et mon sac et ma boîte à lunch en ont. J'étais content en rentrant dans ma nouvelle classe. Mes nouveaux amis ont trouvé mon sac beau. »

**Samuel, 7 ans**



## Depuis la première édition ...

- Plus d'un **demi-million de dollars** ont été amassés pour les jeunes.
- Près de **9 000 sacs** remis aux enfants au total.

Selon une étude effectuée par Leger Marketing en 2025, **63 % des parents affirment que les dépenses liées à la rentrée scolaire ont un impact significatif sur leurs finances.**



438 370-2665



[fondation.16cj.ciSSsmel6@ssss.gouv.qc.ca](mailto:fondation.16cj.ciSSsmel6@ssss.gouv.qc.ca)



[www.fcjmonteregie.org](http://www.fcjmonteregie.org)



575, rue Adoncour, Longueuil (Québec)  
J4G 2M6