

# PLAN DE **VISIBILITÉ**

Campagne Campus  
Saint-Hyacinthe

**1 000 à 2 500 \$**

Remerciement de votre entreprise sur la publication de lancement sur les réseaux sociaux de la Fondation.

Logo dans le bilan de la réalisation du projet.

Plaque de reconnaissance au campus.

Logo sur la page du projet sur le site Web de la Fondation.

Prise de photos officielles avec un chèque.

Logo sur tous les éléments de communications du projet.

Rédaction d'un article dans la section Nouvelles du site Web de la Fondation.

Remerciement individuel de votre entreprise sur les réseaux sociaux de la Fondation.

Logo sur la page d'accueil du site Web de la Fondation.

Logo dans le bilan annuel de la Fondation.

Rédaction d'un communiqué de presse pour les médias locaux.

Kiosque promotionnel lors du Tournoi de golf de la Fondation.

**2 500 à 5 000 \$**

**5 000 à 10 000 \$**

**10 000 à 25 000 \$**

**25 000 à 50 000 \$**

**50 000 \$ et plus**