

# PLAN DE VISIBILITÉ

Campagne J'veux jouer dehors!

Une cour pour grandir, un don pour l'avenir.

Présence à l'inauguration officielle du projet.

Remerciement de votre entreprise sur la publication de lancement sur les réseaux sociaux de la Fondation.

Logo dans le bilan de la réalisation du projet.

Plaque de reconnaissance dans la cour du campus.

Prise de photos officielles avec un chèque.

Logo sur la page du projet sur le site Web de la Fondation.

Logo sur tous les éléments de communications du projet.

Rédaction d'un article dans la section Nouvelles du site Web de la Fondation.

Remerciement individuel de votre entreprise sur les réseaux sociaux de la Fondation.

Logo sur la page d'accueil du site Web de la Fondation.

Logo dans le bilan annuel de la Fondation.

Rédaction d'un communiqué de presse pour les médias locaux.

Kiosque promotionnel lors du Tournoi de golf de la Fondation.

Prise de parole en tant que partenaire majeur lors de l'inauguration officielle du projet.

Espace dans l'une des zones aux couleurs ou nom de votre entreprise.

1 000 à 2 500 \$

2 500 à 5 000 \$

5 000 à 10 000 \$

10 000 à 25 000 \$

25 000 à 50 000 \$

50 000 à 100 000 \$

100 000 \$ et plus